

## **Esce «*Digitalogia*» di Gabriele Gobbo – Un saggio per capire e vivere meglio il nostro tempo digitale**

*Con prefazione di Marco Camisani Calzolari*

*Digitalogia* – *Non è un'epoca facile, ma è l'unica che abbiamo* è il nuovo libro di **Gabriele Gobbo**, professionista con trent'anni di esperienza del mondo digitale, docente, consulente, conduttore televisivo e divulgatore della cultura digitale.

Il libro nasce come invito a **osservare la tecnologia** con lucidità e spirito critico, senza subirla. Un testo accessibile e rigoroso, pensato per lettori che ogni giorno si confrontano con il digitale nella vita, nel lavoro, nella scuola e nella famiglia.

Frutto di anni di esperienza concreta sul campo, tra imprese, insegnanti, famiglie, professionisti e persone, ***Digitalogia*** raccoglie riflessioni, strumenti e visioni costruite nel tempo attraverso articoli, conferenze, incontri pubblici e divulgazione continua.

Il libro ha raggiunto il primo posto su Amazon in tre categorie tematiche ("Social Media", "Introduzione alla sociologia" e "Introduzione a Internet") nei primi giorni dal lancio.

Non è una sintesi teorica, ma un'esigenza pratica: condividere ciò che l'autore ha imparato aiutando gli altri a orientarsi in un mondo iperconnesso.

Uno scenario sempre più complesso: nel 2024 il mercato editoriale trade italiano ha registrato una flessione dell'1,5 % in valore (-23,2 milioni €) e del 2,3 % in copie vendute (fonte AIE). Nello stesso periodo l'81,9 % degli italiani dai 6 anni in su ha usato Internet negli ultimi tre mesi (+2,4 punti percentuali sul 2023, fonte ISTAT) e le **connessioni mobili** attive sono salite a **81,55 milioni**, pari al 138,7 % della popolazione (fonte DataReportal). *Digitalogia* parte proprio da questa tensione: la tecnologia non è nemica della cultura ma può diventarne alleata se vissuta con consapevolezza.

*«Scrivere Digitalogia è stato mettere insieme i pezzi sparsi di anni di esperienze, incontri, domande, errori e scoperte. Volevo offrire uno strumento sincero a chi si sente travolto dalla tecnologia ma non vuole arrendersi all'automatismo. Questo libro è il mio modo di restituire ordine e umanità nel caos online, attraverso la cultura digitale.»*

— Gabriele Gobbo

Ad aprire il volume, la prefazione di **Marco Camisani Calzolari**, che scrive: *«Finalmente! Non perché mancassero libri sul digitale, ma perché mancava un libro come questo: diretto, sincero, umano. Che non si nasconde dietro tecnicismi o slogan vuoti, ma guarda negli occhi il lettore e dice le cose come stanno.»*

### **Un'opera attuale, utile, urgente**

*Digitalogia* affronta con chiarezza e rigore le grandi sfide del nostro tempo digitale, dalla sovraesposizione informativa alla costruzione dell'identità online, passando per la cybersicurezza

quotidiana, l'educazione digitale nelle famiglie e la relazione sempre più delicata tra tecnologia e pensiero critico.

Non si tratta di un libro tecnico, né di un trattato accademico: è un saggio divulgativo che mette insieme etica, strumenti pratici e riflessioni reali, con uno stile accessibile ma mai superficiale. Ogni pagina accompagna il lettore in un percorso di consapevolezza, utile per orientarsi nel caos dell'iperconnessione e per sviluppare una cultura digitale concreta e più umana.

Il volume include anche contenuti extra accessibili tramite QR code, un intervento firmato da Marco Cozzi, e numerosi recap pratici alla fine dei capitoli, utili per fissare e applicare subito i concetti espressi.

## **A chi si rivolge**

*Digitalogia* parla a chi usa internet, cresce figli nell'epoca digitale, insegna, comunica, lavora sul web o si sente sopraffatto da piattaforme, app e disinformazione. Non serve essere esperti: il linguaggio è accessibile ma mai banale. Ogni concetto è accompagnato da esempi concreti, casi reali e spunti pratici per scegliere con più consapevolezza.

---

## **Informazioni tecniche**

Titolo: Digitalogia – Non è un'epoca facile, ma è l'unica che abbiamo

Autore: Gabriele Gobbo

Prefazione: Marco Camisani Calzolari

Genere: Saggio divulgativo – pensiero critico e cultura digitale

Formato: Copertina rigida

Pagine: 178

ISBN: 9798319430892

Distribuzione: Disponibile su Amazon e su [www.digitalogia.it](http://www.digitalogia.it)

## **Contatti stampa**

Per richieste di interviste, interventi, commenti di settore, copie stampa, materiali editoriali:

**Email:** [digitalogia@macpremium.it](mailto:digitalogia@macpremium.it)

**WhatsApp message:** +39 393.9700435

**Cartella stampa:** [www.gabrielegobbo.it/digitalogiapress](http://www.gabrielegobbo.it/digitalogiapress)

## **L'autore**

Gabriele Gobbo è divulgatore, docente e consulente di comunicazione e mondo digitale da oltre trent'anni. Ideatore del concetto di Digitalogia e cofondatore del Digital Security Festival, promuove una cultura digitale autentica, umana e consapevole. È conduttore del programma televisivo FvgTech, relatore di eventi tech e collabora con scuole, celebrity, aziende, istituzioni e persone per diffondere competenze digitali e comunicative. Digitalogia è una filosofia pratica, nata da un'urgenza chiara: riportare l'essere umano al centro del mondo digitale. Gobbo crede in un digitale capace di valorizzare l'unicità umana, e nella comunicazione come strumento per

costruire relazioni più chiare, libere e responsabili. Con Digitalogia offre una bussola per orientarsi nel caos della modernità, con spirito libero.