

Digitalogia: il nuovo libro di Gabriele Gobbo per ritrovare umanità nel caos digitale

Tecnologia e cultura: alleanza possibile

Un invito a osservare la tecnologia con lucidità e consapevolezza. Così nasce **Digitalogia – Non è un’epoca facile**, ma è l’unica che abbiamo, il nuovo saggio divulgativo di Gabriele Gobbo che affronta con tono diretto e accessibile le grandi sfide della nostra vita online.

Dopo oltre trent’anni di lavoro nel digitale come divulgatore, docente, consulente e conduttore televisivo, **Gabriele Gobbo** ha deciso di mettere in ordine idee, **riflessioni e strumenti** raccolti in anni di attività a fianco di aziende, famiglie, scuole e professionisti. Un lavoro quotidiano che lo ha portato a confrontarsi con i dubbi, le domande e le paure di chi, come tutti noi, vive ogni giorno immerso nella rete senza avere tutti gli strumenti per capirla davvero.

*«Scrivere Digitalogia è stato mettere insieme i pezzi sparsi di anni di esperienze, incontri, domande, errori e scoperte», racconta l’autore. «Volevo offrire uno **strumento sincero** a chi si sente travolto dalla tecnologia ma non vuole arrendersi all’automatismo. Questo libro è il mio modo di restituire ordine e umanità nel caos online, attraverso la **cultura digitale**.»*

Il libro ha raggiunto il primo posto su Amazon in tre categorie tematiche (“Social Media”, “Introduzione alla sociologia” e “Introduzione a Internet”) nei primi giorni dal lancio.

La prefazione è firmata da **Marco Camisani Calzolari**, che scrive: *«Finalmente! Non perché mancassero libri sul digitale, ma perché mancava un libro come questo: diretto, sincero, umano. Che non si nasconde dietro tecnicismi o slogan vuoti, ma guarda negli occhi il lettore e dice le cose come stanno.»*

Nel libro **si parla di** identità online, sovraccarico informativo, relazioni digitali, algoritmi, etica della comunicazione, cybersicurezza, ragazzi e social media, iperconnessione e strategie di comunicazione consapevole. Ma **senza tecnicismi**: Gobbo alterna esempi concreti, esperienze vissute, osservazioni critiche e consigli pratici. Con uno stile chiaro, asciutto, spesso provocatorio, che rifiuta le ricette miracolose e mette invece al centro il valore delle scelte umane.

Digitalogia non è un manuale. È una bussola. Una raccolta ragionata e coerente di ciò che serve per non perdersi nella complessità dell’ecosistema digitale. Il libro si chiude con un Manifesto per un digitale umano, una sintesi della **filosofia ideata dall’autore** per chi vuole usare la tecnologia come strumento – e non come fine.

Arricchiscono il volume anche **contenuti extra** accessibili tramite QR code, un intervento firmato da Marco Cozzi e recap pratici alla fine dei capitoli per aiutare il lettore a fissare i concetti ed esercitare un uso più consapevole della tecnologia.

Disponibile in copertina rigida su Amazon e sul sito ufficiale www.digitalogia.it

Per contatti stampa

Per richieste di interviste, interventi, commenti di settore, copie stampa, materiali editoriali:

Email: digitalogia@macpremium.it - Messaggio WhatsApp: +39 393.9700435

Cartella stampa: www.gabrielegobbo.it/digitalogiapress

ISBN: 9798319430892 – 178 pagine.