**Un libro per capire il digitale: esce 'Digitalogia' del friulano Gabriele Gobbo, noto in tutta Italia.**

***Il divulgatore friulano Gabriele Gobbo presenta Digitalogia, saggio per trasformare la tecnologia in alleata, con prefazione di Marco Camisani Calzolari.***

Vive in Friuli Venezia Giulia ma è conosciuto in tutta Italia per la sua attività di divulgatore, docente e conduttore televisivo. **Gabriele Gobbo** firma ***Digitalogia – Non è un’epoca facile, ma è l’unica che abbiamo***, un saggio divulgativo pensato per chi si confronta ogni giorno con la tecnologia, spesso senza avere gli strumenti per comprenderla fino in fondo.

La prefazione è firmata da **Marco Camisani Calzolari**, che scrive: *«Finalmente! Non perché mancassero libri sul digitale, ma perché mancava un libro come questo: diretto, sincero, umano. Che non si nasconde dietro tecnicismi o slogan vuoti, ma guarda negli occhi il lettore e dice le cose come stanno.»*

Dopo oltre trent’anni di lavoro come consulente, formatore e divulgatore, Gobbo ha deciso di mettere in ordine idee, riflessioni e strumenti raccolti in anni di attività a fianco di aziende, famiglie, scuole e professionisti. Il libro nasce anche dall’esperienza maturata sul campo: incontri pubblici, lezioni, eventi e conferenze in cui ha raccolto domande, dubbi e riflessioni di chi vive immerso nel digitale senza gli **strumenti adeguati** per orientarsi.

*«Scrivere Digitalogia è stato mettere insieme i pezzi sparsi di anni di esperienze, incontri, domande, errori e scoperte»,* racconta l’autore. *«Volevo offrire uno* ***strumento sincero*** *a chi si sente travolto dalla tecnologia ma non vuole arrendersi all’automatismo. Questo libro è il mio modo di restituire ordine e umanità nel caos online, attraverso la* ***cultura digitale****.»*

Nel testo si parla di identità online, algoritmi, cybersicurezza, relazioni digitali, ragazzi e social network, iperconnessione e strategie di comunicazione consapevole. Il **linguaggio è chiaro, asciutto, mai tecnico**: ogni tema è affrontato con esempi concreti e attenzione all’esperienza quotidiana di chi vive e lavora nell’epoca digitale.

Arricchiscono il volume anche **contenuti extra** accessibili tramite QR code, un intervento firmato da Marco Cozzi e numerosi recap pratici a fine capitolo, utili per applicare subito i concetti.

Digitalogia non è un manuale. È una bussola. Una raccolta ragionata e coerente di ciò che serve per non perdersi nella complessità dell’ecosistema digitale. Il libro si chiude con un Manifesto per un digitale umano, una sintesi della **filosofia ideata dall’autore** per chi vuole usare la tecnologia come strumento – e non come fine. Il libro ha raggiunto il primo posto su Amazon in tre categorie tematiche (“Social Media”, “Introduzione alla sociologia” e “Introduzione a Internet”) nei primi giorni dal lancio.

**Disponibile** in copertina rigida su Amazon e sul sito ufficiale [www.digitalogia.it](http://www.digitalogia.it)

**Per contatti stampa**Per richieste di interviste, interventi, commenti di settore, copie stampa, materiali editoriali:  
Email: [digitalogia@macpremium.it](mailto:digitalogia@macpremium.it)  
WhatsApp text: +39 393.9700435  
**Cartella stampa:** www.gabrielegobbo.it/digitalogiapress  
ISBN: 9798319430892 – 178 pagine.